

# GLI ACQUISTI: COME MIGLIORARE LE PERFORMANCE INDIVIDUANDO LE OPPORTUNITÀ DI SAVING

Webinar

## DATA

28 settembre  
1 e 5 ottobre

## ORARIO

Dalle 10.00 alle 13.00

## DURATA

9 ore

## COSTO

€300 + iva per una persona  
50% dalla seconda persona

## DESTINATARI

Ufficio Acquisti, Procurement manager, Buyer

## PREREQUISITI

Nessuno

## CONTENUTI

Il corso si prefigge di illustrare come, da una buona strategia di acquisto, si riesce ad arrivare ad una negoziazione vincente.

Per cui si partirà dall'analisi del portafoglio di acquisto, definendo le strategie, individuando le opportunità di saving, introducendo nuove tecniche di comparazioni delle offerte ed arrivare ad una negoziazione vincente per la propria azienda.

## ARGOMENTI

- Analisi Strategica degli acquisti
- Dalla Analisi ABC alla Matrice di Kraljic
- La matrice di Kraljic rilevanza Acquisti e Complessità della Fornitura
- Piani di azione e definizioni delle tipologie di acquisto
- Il budget di acquisto
- Pianificazione e monitoraggio del Budget
- Il Total Cost of Ownership (TCO), cos'è e come impatta sull'azienda
- Gli acquisti come centro di Profitto aziendale e centro di eccellenza
- La catena degli acquisti e la Price Analysis
- Ricerca e valutazione dei fornitori
- Il fornitore come risorsa
- Le offerte, come valutarle in maniera nuova
- Le negoziazioni, come prepararla e quali metodi applicare
- Capitolato di acquisto

## DOCENTE

ANGELO TRAVISANO

Laureato in ingegneria Meccanica, specializzato nel mondo delle operation industriali. Ha svolto svariate ristrutturazioni aziendali presso società altamente strutturate quali: Acciai Speciali Terni, KME, Airliquide, in ambito acquisti, supply chain e Miglioramenti Continui.

<https://it.linkedin.com/in/angelo-travisano-998a148>



## MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione  
(+39) 02 80604 302  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

